

**PORSCHE**

**MUSEUM**



**Lehrerinformationen**

Porsche **4**School







# Inhalt

4	<b>Porsche 4School Touren</b>
7	<b>Porsche 4School Teamspirits</b>
8	<b>Porsche 4School Teamspirit Motortechnik</b>
11	<b>Porsche 4School Teamspirit Aerodynamik und Leichtbau</b>
12	<b>Porsche 4School Teamspirit Design</b>
15	<b>Porsche 4School Teamspirit Elektromobilität</b>
16	<b>Porsche 4School Werksführung</b>
16	<b>Porsche 4School Werksführung Handmade in Zuffenhausen</b>
18	<b>Porsche 4School Werksführung ab Klasse 9</b>
20	<b>Weitere Angebote</b>
22	<b>Information und Organisatorisches</b>
24	<b>Porsche Ausbildung</b>



# Porsche 4School Touren

## Führungen für Schulklassen der 1. – 13. Klassenstufe

Für Schulklassen bietet das Porsche Museum Führungen durch die Ausstellung an, die speziell auf die Bedürfnisse der Schülerinnen und Schüler zugeschnitten sind. Die Teilnehmenden werden spielerisch an die Porsche Geschichte und die Fahrzeuge herangeführt und durch interaktive Elemente in die Führung miteinbezogen.

Sie lernen die Geschichte der Marke Porsche kennen, die zu einem der bekanntesten Automobilhersteller der Welt zählt: Wie wurde aus dem Konstruktionsbüro Porsche ein berühmter Sportwagenhersteller? Welche Eigenschaften in Hinblick auf Technik, Design und Motorsport machen einen Porsche zu einem Porsche?

### Porsche 4School Tour für die 1. bis 4. Klasse

Inhalt:

- Der Guide bespricht mit den Schülerinnen und Schülern Themen wie Firmengeschichte, Design, Aerodynamik.
- Freude und selbstständiges Entdecken stehen dabei stets im Vordergrund.
- Materialkunde und das Probefahren in einem Porsche werden interaktiv in die Führung miteingebunden.
- Unsere lebendige Ausstellungsgestaltung stellt sicher, dass die Schulkinder bei fast jedem Besuch neue Fahrzeuge erleben können.



### Lehrerinformationen

Es ist keine Vorbereitung durch die Lehrkraft erforderlich.

**Dauer:** 60 Minuten

**Gruppengröße:** max. 30 Teilnehmende in Begleitung von mind. einer Aufsichtsperson

### Porsche 4School Tour für die 5. bis 9. Klasse

Inhalt:

- Der Guide führt die Gruppe altersgerecht durch die Ausstellung. Dabei sollen interaktive Elemente die Neugier der Schülerinnen und Schüler wecken.
- Besprochen werden u. a. die Anfänge der Automobilgeschichte, die Rolle von Ferdinand Porsche sowie die Entwicklung des Konstruktionsbüros Porsche zu einem der erfolgreichsten Sportwagenhersteller.
- Der Ausstellungsgestaltung folgend erfahren die Schülerinnen und Schüler Wissenswertes zur Geschichte der Serien- und Rennwagen seit dem Bau des ersten Porsche im 1948.
- Der Guide kann den Schwerpunkt – nach Absprache und Interesse – auf die Produkt- oder Motorsportgeschichte sowie auf Aerodynamik und Design legen.

### Porsche 4School Tour für die 10. bis 13. Klasse

Inhalt:

- Bei einer altersgerechten Führung durch die Ausstellung wecken interaktive Elemente das Interesse der Lernenden und werden punktuell durch Rückfragen vertieft.
- Darüber hinaus wird die Geschichte der Marke Porsche seit ihren Anfängen mit Themen wie Motortechnik und E-Mobilität, Aerodynamik, Marketing und Design verbunden.
- Der Guide kann den Schwerpunkt – nach Absprache und Interesse – auf die Produkt- oder Motorsportgeschichte sowie auf Aerodynamik und Design legen.

**Kosten:** 75 € pro Gruppe (inkl. Museumseintritt)

### Termine und Buchung:

unter [www.porsche.com/germany/aboutporsche/porschemuseum/offersforschoolclasses/](http://www.porsche.com/germany/aboutporsche/porschemuseum/offersforschoolclasses/)







# Porsche 4School

## Teamspirits - vertiefende Workshops mit Bildungsplananbindung

### Lernen mit Tablet und App

Das Bewährte achten und stets die neuesten technologischen Möglichkeiten optimal nutzen – was für den Autobauer Porsche selbstverständlich ist, wird auch bei den Teamspirits umgesetzt. Alle unsere Teamspirits, mit denen wir den Schülerinnen und Schülern ein tieferes Verständnis für einzelne Aspekte der automobilen Welt vermitteln möchten, werden analog und digital durchgeführt: Analog, weil weiterhin die bewährten, speziell geschulten Museumsguides die Schülerinnen und Schüler altersgemäß ansprechen und begleiten.

Digital, weil bei allen Teamspirits eine speziell entwickelte App eingesetzt wird, die das Gehörte und Gesehene wirkungsvoll stützt und vertieft – und den Spaß beim Lernen nicht zu kurz kommen lässt.

In mehreren Teams aufgeteilt, erhalten die Schülerinnen und Schüler ein Tablet mit einer aufgespielten App für die gesamte Zeit ihres Rundgangs. Gesteuert durch den Guide, bekommen die Teams immer wieder methodisch abwechslungsreiche Aufgaben auf dem Tablet zur Bearbeitung. Die Lösungen werden zusammen besprochen und bei Bedarf vertieft.

### Pädagogisch durchdacht und medial wirksam

Die App ist in Zusammenarbeit mit der Klett MINT Agentur für Bildungskommunikation entstanden. Sie ist didaktisch durchdacht und methodisch auf dem neuesten Stand.

Die Teams erhalten unterschiedliche Fragestellungen und Aufgaben, wie z. B. Lückentexte, Paare finden, Zusammenhänge verbinden, Reihenfolgen definieren und viele mehr, die sie auf dem Tablet bearbeiten und lösen müssen. Technische Zusammenhänge werden anhand von Animationen veranschaulicht. Eigenes Schreibmaterial ist somit nicht nötig.

### An die Bildungspläne angelehnt

Die Inhalte der Teamspirits und damit die Aufgaben und Diskussionsanregungen spiegeln die Bildungspläne der Sek I in den Fächern Technik, Physik und Chemie sowie NwT. Ein Teamspirit kann somit ggf. als reguläre Unterrichtseinheit genutzt werden. Außerdem werden durch die Arbeit in Teams und mit dem Tablet auch fachliche, prozessbezogene, mediale, soziale und kommunikative Kompetenzen berücksichtigt.



### Lehrerhandreichungen erhältlich

Damit Sie die Inhalte aus dem Teamspirit in Ihrem Unterricht besprechen können, stellen wir Ihnen auf Anfrage nach dem Museumsbesuch eine passende Lehrerhandreichung mit allen Inhalten aus der App zur Verfügung. Darin enthalten sind die während des Teamspirits bearbeiteten Aufgaben mit den jeweiligen Antworten.

Wir wünschen Ihnen viel Freude und einen gelungenen Klassenausflug und hoffen, dass Sie und Ihre Schülerinnen und Schüler einiges Neues bei uns im Museum erfahren konnten.





# Porsche 4School

## Teamspirit Motortechnik

### Allgemeines

Seit mehr als 70 Jahren motiviert die Porsche Ingenieure das Gleiche: Das Erreichen von maximaler Effizienz, also die optimale Verbindung aus Leistung, Gewicht und Verbrauch zu schaffen. Als Hersteller exklusiver Sportwagen und effizienter Rennwagen findet Porsche seit jeher intelligente Lösungen und setzt so Maßstäbe in der Motorenentwicklung.

Vor einer Kulisse von 23.000 PS gehen die Schülerinnen und Schüler den Fragen nach, wie ein Motor aufgebaut ist und was einen Porsche Motor auszeichnet. Gemeinsam mit einem Guide und einem Tablet tauchen die Schülerinnen und Schüler in die Grundlagen der Motorentechnik ein. Kenntnisse über Motorbauteile, Motorbauformen sowie Heck-, Mittel- und Frontmotoren werden vermittelt. Die Funktionen von Verbrennungs- und Elektromotoren werden über Animationen verdeutlicht und die Besonderheiten eines Hybrids dargestellt.

### Lernen mit Tablet und App

Während des gesamten Rundgangs durch die Ausstellung erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer teamweise ein Tablet mit einer aufgespielten App. Über diese werden, gesteuert durch den Guide, immer wieder methodisch abwechslungsreiche und teils auch spielerische Aufgaben auf dem Tablet bearbeitet.

### Lehrerinformationen

**Dauer:** 60min

**Gruppengröße:** max. 30 Personen (inkl. Begleitpersonen)

**Preis:** 75€/ Gruppe (inkl. Museumseintritt)

**Buchung:**



Eine Vorbereitung durch die Lehrkraft ist nicht erforderlich; es empfiehlt sich jedoch die Einbindung in Themen, die im Unterricht behandelt wurden. Alle Materialien werden gestellt.

### Ablauf

- Der Guide führt die Gruppe altersgerecht durch die Ausstellung. Dabei sollen interaktive Elemente die Neugier der Schülerinnen und Schüler wecken und durch Aufgaben in der App vertiefen.
- Die grundsätzliche Funktion eines Viertakt-Verbrennungsmotors wird am Modell im Museum und mit einer Animation in der App erklärt. Zudem dürfen die Kinder Bauteile eines Motors in die Hand nehmen.
- Unterschiedliche Bauformen, Motorarten und Motorpositionen werden besprochen und an Exponaten veranschaulicht. In der App müssen dazu passende Begriffe zugeordnet und Fragen beantwortet werden.
- Weitere Aufgaben in der App geben einen Ausblick auf andere Antriebsarten wie Hybridantrieb und Elektromotor.
- Als besondere Herausforderung wird mit der App die jeweilige Motorposition in verschiedenen Porsche Modellen abgefragt.

**Klassenstufe:** 7 bis 13; das Niveau wird individuell angepasst.

**Anspruch:**

**Bezug zu Unterrichtsfächern:** NwT, Technik, Physik, Chemie

**Sozialkompetenzen:** im Team arbeiten, präsentieren

**Anbindung an Bildungsplan (Auszüge):** **NwT:** Energie und Mobilität (dort: Bewegung und Fortbewegung); **Technik:** Mensch und Technik (dort: Mobilität, darunter: Verbrennungsmotor); **Physik:** Wärmelehre, **Mechanik:** Dynamik; **Chemie:** chemische Reaktionen, Elektrochemie







# Porsche 4School

## Teamspirit Aerodynamik und Leichtbau

### Allgemeines

Der entscheidende Faktor im Sportwagenbau war schon immer das sogenannte Leistungsgewicht, also das Verhältnis von Fahrzeuggewicht zu Motorleistung. Deshalb hat sich Ferdinand Porsche vom ersten Tag an der Gewichtsreduzierung und dem Leichtbau verschrieben.

Der „Teamspirit Aerodynamik und Leichtbau“ verschafft den Schülerinnen und Schülern einen Überblick über verschiedene Materialien, die im Automobilbau verwendet werden. Heute wie damals fördern aerodynamische Helfer und Material die Geschwindigkeit bei gleichzeitiger Verbrauchsreduzierung. So werden den Schülerinnen und Schülern auch aerodynamische Hilfsmittel vorgestellt. An einem virtuellen Windkanalmodell können sie selbst mit verschiedenen Formen und Porsche Modellen experimentieren, wie unterschiedlich sich die Aerodynamik der verschiedenen Fahrzeugtypen verhält.

### Lernen mit Tablet und App

Während des gesamten Rundgangs durch die Ausstellung erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer teamweise ein Tablet mit einer aufgespielten App. Über diese werden, gesteuert durch den Guide, immer wieder methodisch abwechslungsreiche und teils auch spielerische Aufgaben auf dem Tablet bearbeitet.

### Ablauf

Inhalt:

- Im interaktiven Gespräch behandeln die Guides zunächst das Thema „Materialien und Leichtbau“ anhand verschiedener Materialproben. Die Schülerinnen und Schüler lernen dabei, welche Eigenschaften unterschiedliche Werkstoffe haben und müssen diese in der App nach Memory Logik zuordnen.
- Danach wird erläutert, für welche Bauteile ein Werkstoff verwendet wird.
- Zudem wird die Frage behandelt, welche Auswirkungen eine Form auf die wirkende Kraft hat.
- Es folgt das Thema „Aerodynamik“, das anschaulich an den Exponaten erläutert wird. Die Schülerinnen und Schüler müssen die Luftströmung bei verschiedenen Gegenständen auf dem Tablet zeichnen.
- Die App bietet zudem eine Aufgabe, aus Paaren die jeweils aerodynamisch effizientere Form mit geringerem c<sub>w</sub>-Wert zu ermitteln.
- Versuche im virtuellen Windkanal zeigen, wie sich die Luftströmung je nach Karosserieform verhält. Auf dem Tablet wird dazu die Luftströmung bei verschiedenen Gegenständen mit dem Finger gezeichnet.

### Lehrerinformationen

**Dauer:** 60min

**Gruppengröße:** max. 30 Personen (inkl. Begleitpersonen)

**Preis:** 75€/ Gruppe (inkl. Museumseintritt)

**Buchung:**



Eine Vorbereitung durch die Lehrkraft ist nicht erforderlich; es empfiehlt sich jedoch die Einbindung in Themen, die im Unterricht behandelt wurden. Alle Materialien werden gestellt.

**Klassenstufe:** 7 bis 13; das Niveau wird individuell angepasst.

**Anspruch:**

**Bezug zu Unterrichtsfächern:** NwT, Technik, Physik, Chemie

**Sozialkompetenzen:** im Team arbeiten, präsentieren

**Anbindung an Bildungsplan (Auszüge):** **NwT:** Energie und Mobilität (dort: Bewegung und Fortbewegung); **Technik:** Mensch und Technik (dort: Mobilität, darunter: Verbrennungsmotor); **Physik:** Wärmelehre, **Mechanik:** Dynamik; **Chemie:** chemische Reaktionen, Elektrochemie



# Porsche 4School

## Teamspirit Design

### Allgemeines

Die Zeitreise durch die Unternehmensgeschichte beginnt im Porsche Museum mit einer Vision: 1948 baute Ferry Porsche mit seinem Team das erste Auto mit dem Namen Porsche, den Typ 356 "Nr. 1" Roadster. Dieses Fahrzeug hatte bereits alles, was die Sportwagen aus Zuffenhausen bis heute weltweit einzigartig macht: Neben Leichtbau und Aerodynamik, außergewöhnlichen Fahrleistungen und zuverlässiger Technik vor allem das für Porsche charakteristische Design.

Der „Teamspirit Design“ lädt die Schülerinnen und Schüler dazu ein, die DNA von Porsche anhand der Modellreihen verstehen zu lernen. Es wird der Frage nachgegangen, warum ein Porsche selbst von Kindern als Porsche identifiziert wird. In diesem Workshop setzen sich die Schülerinnen und Schüler mit den Schwerpunkten Markenidentität, Zielgruppen, Farbe und deren Wirkung und Designentwicklung kreativ auseinander. Dabei erhalten sie Einblicke in die Arbeitsweise von Fahrzeugdesignern.

### Lernen mit Tablet und App

Während des gesamten Rundgangs durch die Ausstellung erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer teamweise ein Tablet mit einer aufgespielten App. Über diese werden, gesteuert durch den Guide, immer wieder methodisch abwechslungsreiche und teils auch spielerische Aufgaben auf dem Tablet bearbeitet.

### Ablauf

- „Wenn man die Funktion einer Sache überdenkt, ergibt sich die Form manchmal wie von allein.“ (Ferdinand Alexander Porsche). Mit diesem Zitat wird die Gruppe auf einen aktiven Rundgang durch die Ausstellung eingestimmt.
- Die geschulten Museumsguides werden die Schülerinnen und Schüler altersgemäß ansprechen und begleiten.
- Anhand der aktuellen Porsche Fahrzeuge werden zunächst beim Rundgang die typischen Eigenheiten der Fahrzeugklassen (Limousine, Cabriolet, Coupé, SUV, Rennwagen) erkundet.
- Mit den Exponaten lassen sich auch diejenigen Bauteile und Interieurs herausstellen, die für das „typische“ Aussehen einer Fahrzeugklasse sorgen und die Markenidentität, auch Porsche DNA genannt, prägen. Zur Definition von DNA dürfen die Schülerinnen und Schüler in der App Satzbausteine in die richtige Reihenfolge bringen.
- Mithilfe der App werden zielgruppenspezifische Merkmale erarbeitet.
- Um den Designprozess kennenzulernen, ordnen die Schülerinnen und Schüler die Beschreibungen den einzelnen Prozessschritten zu und bringen diese in die richtige Reihenfolge.
- Die Besonderheit dieses Teamspirits liegt in der Kreativaufgabe am Ende. Hierbei darf jeder seinen Traum Porsche selbst zeichnen. In einer anschließenden „Produktpräsentation“ stellen die Teams ihre erarbeiteten Entwürfe vor.

### Lehrerinformationen

**Dauer:** 60min

**Gruppengröße:** max. 30 Personen (inkl. Begleitpersonen)

**Preis:** 75€/ Gruppe (inkl. Museumseintritt)

**Buchung:**



Eine Vorbereitung durch die Lehrkraft ist nicht erforderlich; es empfiehlt sich jedoch die Einbindung in Themen, die im Unterricht behandelt wurden. Alle Materialien werden gestellt.

**Klassenstufe:** 7 bis 13; das Niveau wird individuell angepasst.

**Anspruch:**

**Bezug zu Unterrichtsfächern:** NwT, Technik, Physik, Chemie

**Sozialkompetenzen:** im Team arbeiten, präsentieren

**Anbindung an Bildungsplan (Auszüge):** **NwT:** Energie und Mobilität (dort: Bewegung und Fortbewegung); **Technik:** Mensch und Technik (dort: Mobilität, darunter: Verbrennungsmotor); **Physik:** Wärmelehre, **Mechanik:** Dynamik; **Chemie:** chemische Reaktionen, Elektrochemie







# Porsche 4School

## Teamspirit Elektromobilität

### Allgemeines

„In den nächsten zehn Jahren wird sich die automobilen Welt mehr wandeln als in den vergangenen 100“, erklärt Dr. Wolfgang Porsche den Mythos Porsche auf der Schwelle in ein multi-mobiles Zeitalter. Und woran denken wir bei Porsche heute, wenn wir an morgen denken? An den Sportwagen der Zukunft natürlich – und der fährt elektrisch.

Bei diesem Teamspirit beschäftigen sich die Schülerinnen und Schüler mit einem neuen Mobilitäts- und Antriebskonzept – und dies begann bereits vor über 100 Jahren, als Ferdinand Porsche ein Elektroauto baute.

Gemeinsam mit einem Guide tauchen die Schülerinnen und Schüler in die Grundlagen und die Geschichte der Elektromobilität vom Elektropionier bis zum Porsche Taycan ein. Zudem werden Themen wie die Notwendigkeit emissionsfreier Antriebe, der Aufbau von elektrischen Antrieben gegenüber Verbrennungsmotoren sowie unterschiedliche Antriebsarten behandelt.

### Lernen mit Tablet und App

Während des gesamten Rundgangs durch die Ausstellung erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer teamweise ein Tablet mit einer aufgespielten App. Über diese werden, gesteuert durch den Guide, immer wieder methodisch abwechslungsreiche und teils auch spielerische Aufgaben auf dem Tablet bearbeitet.

### Lehrerinformationen

**Dauer:** 60min

**Gruppengröße:** max. 30 Personen (inkl. Begleitpersonen)

**Preis:** 75€/ Gruppe (inkl. Museumseintritt)

**Buchung:**



Eine Vorbereitung durch die Lehrkraft ist nicht erforderlich; es empfiehlt sich jedoch die Einbindung in Themen, die im Unterricht behandelt wurden. Alle Materialien werden gestellt.

### Ablauf

Inhalt:

- Die geschulten Museumsguides werden die Schülerinnen und Schüler altersgemäß ansprechen und begleiten.
- Ausgehend vom Exponat Egger-Lohner C.2 aus dem Jahr 1898 erörtern die Schülerinnen und Schüler mit Ihrem Guide, warum sich die Elektromobilität um 1900 nicht durchsetzen konnte, heute jedoch ein Comeback feiert.
- Die Begriffe ICE – PHEV – HEV – BEV werden unterschieden und ihre Besonderheiten zugeordnet.
- Die Einzelteile der unterschiedlichen Antriebsstränge werden digital in der richtigen Reihenfolge zusammengesetzt.
- Neue Mobilitätskonzepte und Einblicke in die Entwicklung des Porsche Taycan sowie eine Schnellfragerunde schließen diesen Teamspirit ab.

**Klassenstufe:** 7 bis 13; das Niveau wird individuell angepasst.

**Anspruch:**

**Bezug zu Unterrichtsfächern:** NwT, Technik, Physik, Chemie

**Sozialkompetenzen:** im Team arbeiten, präsentieren

**Anbindung an Bildungsplan (Auszüge):** **NwT:** Energie und Mobilität (dort: Bewegung und Fortbewegung); **Technik:** Mensch und Technik (dort: Mobilität, darunter: Verbrennungsmotor); **Physik:** Wärmelehre, **Mechanik:** Dynamik; **Chemie:** chemische Reaktionen, Elektrochemie



# Porsche 4School

## Werksführung Handmade in Zuffenhausen

### Allgemeines

Die erste speziell für Schulklassen entwickelte Erlebnisführung im Porsche Werk Zuffenhausen. Hierfür öffnen der Montagebereich und die Sattlerei des Porsche 911 und 718 ihre Tore. Startend in der Sattlerei verfolgen Schüler der Klassen 5-9 Autoteile vom gegerbten Leder bis zum Einbau in einen Porsche 911 oder 718. Ein Fokus wird auf die Handarbeit in der Produktion gelegt, ein anderer auf die Produktionsweisen früher und heute. In der Porsche Lederwerkstatt dürfen die Schüler ihr eigenes Stück Porsche Leder stanzen. Außerdem erleben sie Individualisierung, in dem sie einen Einblick in die Abläufe der Porsche Exklusive Manufaktur erhalten. Zielgruppen gerecht aufbereitete Arbeitsmaterialien festigen das Gelernte. Zusätzlich bekommen sie einen Einblick in die Arbeitsweise der Porsche Produktion.

### Materialien

Speziell geschulte Guides führen die Schülerinnen und Schüler durch die Sattlerei und Hauptmontage der Porsche Sportwagen. Anhand eines für die Zielgruppe konzipierten Booklet werden die Produktionsabläufe erklärt und gefestigt

### Ablauf und Ziele

- Der Guide führt die Gruppe altersgerecht durch die Produktion und erklärt die Grundsätze der Porsche Produktion
- Die Firma Porsche wird anhand von Kennzahlen, wie Mitarbeiterzahl, Standorte, Fahrzeugauslieferungen/ Jahr vorgestellt und in den wirtschaftlichen Kontext eingeordnet.
- An einer Besucherstation im Werk zeigt der Guide die Möglichkeiten der Porsche Exklusive Manufaktur auf. Die Schülerinnen und Schüler können dann Beispiele benennen, was ein Luxusprodukt ausmacht (Handarbeit, exklusive Materialien, Seltenheitswert)
- Die einzelnen Arbeitsschritte in der Sattlerei werden gezeigt und besprochen. Anhand von Multiple Choice Fragen wird das Gelernte gefestigt.
- In der Hauptmontage der Porsche Sportwagen wird an ausgewählten Stationen gezeigt, wie und wo die Anbauteile aus der Sattlerei ins Fahrzeug eingebaut werden.

### Lehrerinformationen

**Dauer:** 120min

**Gruppengröße:** max. 15 Personen (inkl. Begleitpersonen)

**Preis:** kostenfrei

**Buchung:**



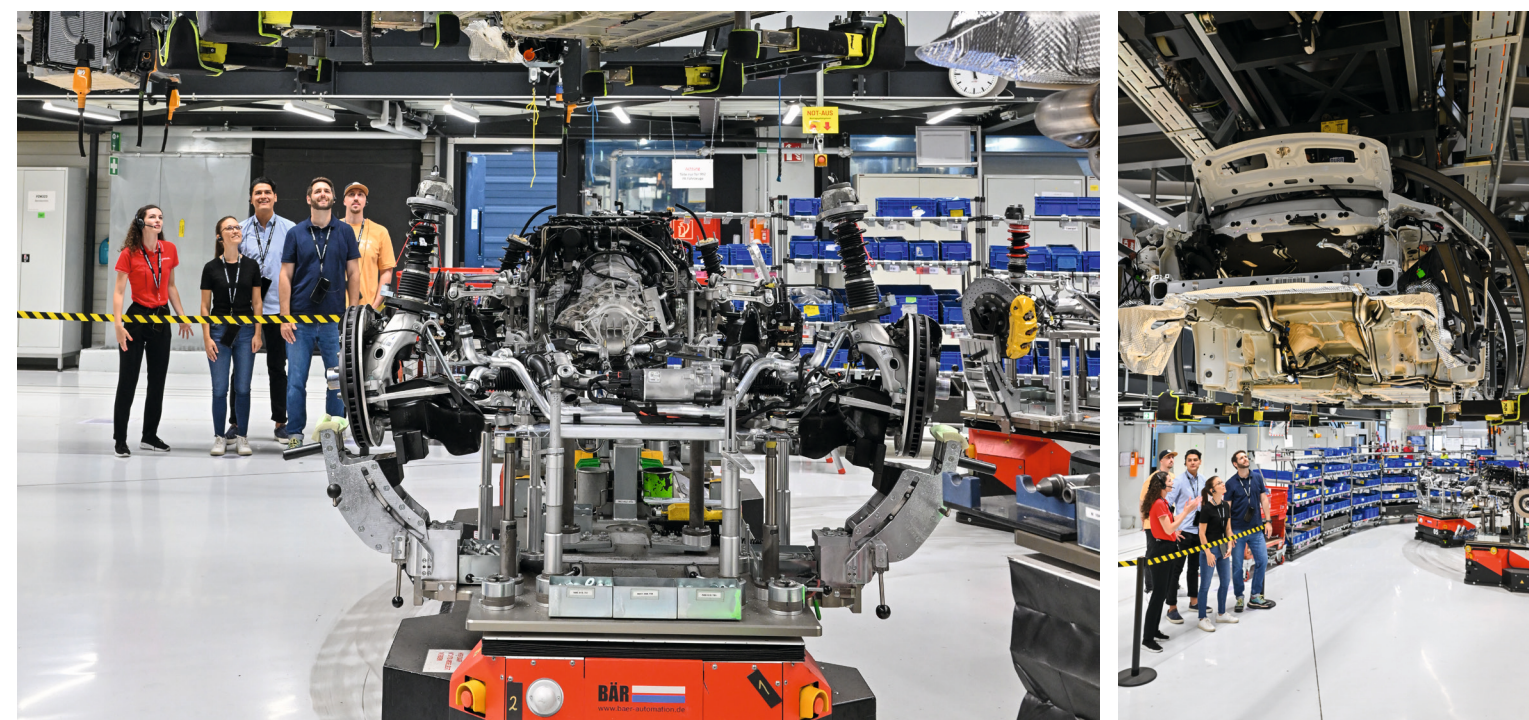
Eine Vorbereitung durch die Lehrkraft ist nicht erforderlich; es empfiehlt sich jedoch die Einbindung in Themen, die im Unterricht behandelt wurden. Alle Materialien werden gestellt.

**Klassenstufe:** 5 bis 9; Klassenstufe

**Anspruch:**

**Bezug zu Unterrichtsfächern:** Wirtschaft/Berufs- und Studienorientierung (WBS), Biologie, Naturphänomene und Technik (BNT), Naturwissenschaft und Technik (NwT), Technik

**Anbindung an Bildungsplan (Auszüge):** **WBS:** Konsument, Berufswähler, Arbeitnehmer; **BNT:** Denk- und Arbeitsweisen der Bezug zu den Unterrichtsfächern: Naturwissenschaften und der Technik, Arbeitssicherheit, Optimierung, Herstellungsprozesse, Qualitätsmanagement- und sicherung; **NwT:** Drehmoment; **Technik:** Robotertechnik







# Porsche 4School

## Werksführung ab Klasse 9

### Allgemeines

Die Porsche 4School Werksführung bietet einen spannenden und an das Alter der Schülerinnen und Schüler angepassten Einblick in die Produktion der Porsche Sportwagen. Gemeinsam mit einem Guide besuchen Sie die Montagelinie des Porsche 911 und der Modellreihen 718 Boxster und 718 Cayman. Hier zeigen wir Ihnen ausgewählte Produktionsbereiche in der Fahrzeugmontage und Sattlerei.

### Ablauf und Ziele

- Der Guide führt die Gruppe altersgerecht durch die Produktion und erklärt die Grundsätze der Porsche Produktion

- Die Firma Porsche wird anhand von Kennzahlen, wie Mitarbeiterzahl, Standorte, Fahrzeugauslieferungen/ Jahr vorgestellt und in den wirtschaftlichen Kontext eingeordnet.
- In der Hauptmontage der Porsche Sportwagen werden vom Einsteuern der Karosserie bis zum fertigen Fahrzeug die Produktionsschritte erläutert
- In der Sattlerei werden die einzelnen Arbeitsschritte mit Fokus auf Handarbeit und Individualisierung gezeigt

Bitte beachten Sie dass aufgrund der Prototypenfertigung einzelne Gewerke und/ oder Bandabschnitte nicht gezeigt werden können

### Lehrerinformationen

**Dauer:** 120min

**Gruppengröße:** max. 15 Personen (inkl. Begleitpersonen)

**Preis:** kostenfrei

**Buchung:**



Eine Vorbereitung durch die Lehrkraft ist nicht erforderlich; es empfiehlt sich jedoch die Einbindung in Themen, die im Unterricht behandelt wurden. Alle Materialien werden gestellt.

**Klassenstufe:** 9 bis 13

**Anspruch:**

**Bezug zu Unterrichtsfächern:** Volks- und Betriebswirtschaftslehre (VWL/BWL), Wirtschaft/Berufs- und Studienorientierung (WBS), Naturwissenschaft und Technik (NwT), Bildende Kunst, diverse Ausbildungsberufe

**Anbindung an Bildungsplan (Auszüge):** VWL/BWL: Logistikkonzepte/Bereitstellungsprinzipien, just-in-time, just-in-sequence, Kommissionieren; WBS: Konsument, Berufswähler, Arbeitnehmer; NwT: Drehmoment; Bildende Kunst: Produktdesign; Ausbildungsberufe: Produktionsprozesse, Montage, Kundenorientierung



# Weitere Angebote

Neben Porsche 4School – das Museum als außerschulischer Lernort – haben wir unter dem Namen Porsche 4Kids noch viele Angebote für junge Besucherinnen und Besucher.

Nähere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage unter [www.porsche.de/museum](http://www.porsche.de/museum)



## Porsche 4Kids Multimedia Guide

Das Porsche Museum verfügt über einen Multimedia Guide, der für unsere kleinen Besucher auch in einer Kinderversion angeboten wird.

Neben Hörbeiträgen enthält der Multimedia Guide über 5.000 Bilder sowie 700 Filme zu allen Exponaten in der Dauerausstellung, die über ein hochauflösendes Touchdisplay abgerufen werden können. Die Besucherinnen und Besucher können so noch tiefer in die Unternehmensgeschichte des Sportwagenherstellers eintauchen. Der Multimedia Guide steht in mehreren Sprachen zur Verfügung.

## Sonderausstellungen

Neben der Dauerausstellung kuratiert das Porsche Museum umfangreiche Sonderausstellungen zur Firmengeschichte oder zu einzelnen Modellen, Ereignissen oder Jubiläen.

Aktuelle Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage unter [www.porsche.de/museum](http://www.porsche.de/museum)



## Digitale und interaktive Erlebnisse im Porsche Museum

Planen Sie für Ihren Museumsbesuch etwas mehr Zeit ein, denn die Schülerinnen und Schüler sind herzlich dazu eingeladen sich in unsere speziell dafür bereitgestellten Porsche Modelle zu setzen und sich an der Pokalwand die Videos der jeweiligen Rennen anzusehen.

Die Ausstellung bietet zusätzlich kostenlose Simulatoren, mit denen jeder das Fahrgefühl in einem Porsche testen kann.

Lernen Sie auch unsere interaktive „Porsche Touchwall“ kennen. Diese ermöglicht auf 12 Metern eine virtuelle Zeitreise durch neun Jahrzehnte Automobil- und Porsche Geschichte. Sie können in über 3.000 Bildern, Zeichnungen, Postern und Werbeanzeigen aus dem Zeitraum von 1931 bis in die Gegenwart stöbern – darunter eine umfangreiche Bildauswahl samt technischer Daten zu nahezu allen Straßen- und Rennfahrzeugen mit dem Porsche Wappen.

Ein weiterer neuer Höhepunkt in der Dauerausstellung ist die interaktive Soundinstallation „Porsche in the Mix“, die in ihrer Art weltweit einzigartig ist. Der Besucher kann hier aus sieben Fahrzeugmodellen seinen Favoriten auswählen. Vom 356 über den 911 bis hin zum 918 ertönt der jeweils charakteristische Fahrzeugsound. Der Besucher kann dann über ein Touchscreen acht weitere Sounds zu- und wieder abschalten. Geräusche wie Blinker, Türen schließen oder der Motoren sound werden in das Musikstück integriert. Am Ende kann der Besucher sein selbst komponiertes Musikstück per E-Mail nach Hause senden.





# Informationen und Organisatorisches

## Barrierefreiheit

### Im Museum

Alle Bereiche des Museums sind barrierefrei und können über einen Aufzug erreicht werden. Mobile Sitzhocker stehen bei Bedarf zur Verfügung. Schülerinnen und Schüler mit Behinderung sind im Porsche Museum herzlich willkommen. Bitte achten Sie bei Ihrer Buchung darauf, dass die maximale Gruppengröße bei Menschen mit Behinderung bei zehn Personen liegt. Um das Angebot individuell gestalten zu können, sollten größere Gruppen entsprechend aufgeteilt werden.

### Im Werk

Die Wege in der Produktion sind leider nicht barrierefrei (nicht für Rollstuhlfahrer und Personen mit Gehhilfen geeignet.) Während einer Werksführung werden ca. 3km Fußweg zurückgelegt.

Die Führungen beginnen und enden im Foyer des Porsche Museums. Führungen sind von Montag bis Freitag buchbar.

- **Porsche 4School Tour**  
**Dauer:** 60min  
**Preis:** 75€/ Gruppe (inkl. Museumseintritt)  
**Gruppengröße:** max. 30 Personen (inkl. Begleitpersonen)
- **Porsche 4School Teamspirit**  
**Dauer:** 60min  
**Gruppengröße:** max. 30 Personen (inkl. Begleitpersonen)  
**Preis:** 75€/ Gruppe (inkl. Museumseintritt)
- **Porsche 4School Werksführung Handmade in Zuffenhausen**  
**Dauer:** 120min  
**Preis:** kostenfrei  
**Gruppengröße:** max. 15 Personen (inkl. Begleitpersonen)
- **Porsche 4School Werksführung ab Klasse 9**  
**Dauer:** 120min  
**Preis:** kostenfrei  
**Gruppengröße:** max. 15 Personen (inkl. Begleitpersonen)

## Termine

Vereinbaren Sie Ihren Wunschtermin über



Anschließend erhalten Sie von uns Ihre Buchungsbestätigung.

## Vor Ort

Das Verzehren von Speisen und Getränken ist in der Ausstellung nicht gestattet. Besucher haben die Möglichkeit, sich an der Kaffeebar oder dem Bistro Boxenstopp zu verköstigen.

Es steht nur eine begrenzte Anzahl von Schließfächern für große Taschen und Rucksäcke zur Verfügung. Halten Sie dafür bitte eine 1-€-Münze als Pfand bereit. Für Gruppen mit Taschen und Rucksäcken stehen große Boxen zur Verfügung.

Die Teamarbeitsphasen während der Führungen werden im Ausstellungsbereich durchgeführt, nicht in separaten Räumen. Die Schülerinnen und Schüler werden von uns mit Tablets ausgestattet. Das Fotografieren im Museum (vor und nach der Führung) ist erlaubt. Das Mitführen von Smartphones ist im Werk nicht gestattet, insbesondere ist das Fotografieren verboten.

Die Lehrkraft hat während des gesamten Aufenthalts im Porsche Museum die Aufsichtspflicht.

## Zielgruppe

Führungen werden für alle Klassenstufen angeboten; die **Porsche 4School Teamspirits** sind ab der Klassenstufe 5 konzipiert. Die **Porsche 4School** Werksführungen sind für Schulklassen der Mittelstufe (5-9) konzipiert. Für Grundschulklassen finden Angebot ausschließlich im Museum statt.

Für Schulklassen der Oberstufe bieten wir Führungen durch die Sportwagen Montage und Satterlei an.

Weitere Informationen und Buchung:  
<https://www.porsche.com/germany/aboutporsche/porschemuseum/tours/barrierefreemuseum/>

## Anschrift Porsche Museum

Porscheplatz 1  
 70435 Stuttgart-Zuffenhausen

## Stand

Mai 2023

## Öffnungszeiten des Porsche Museums

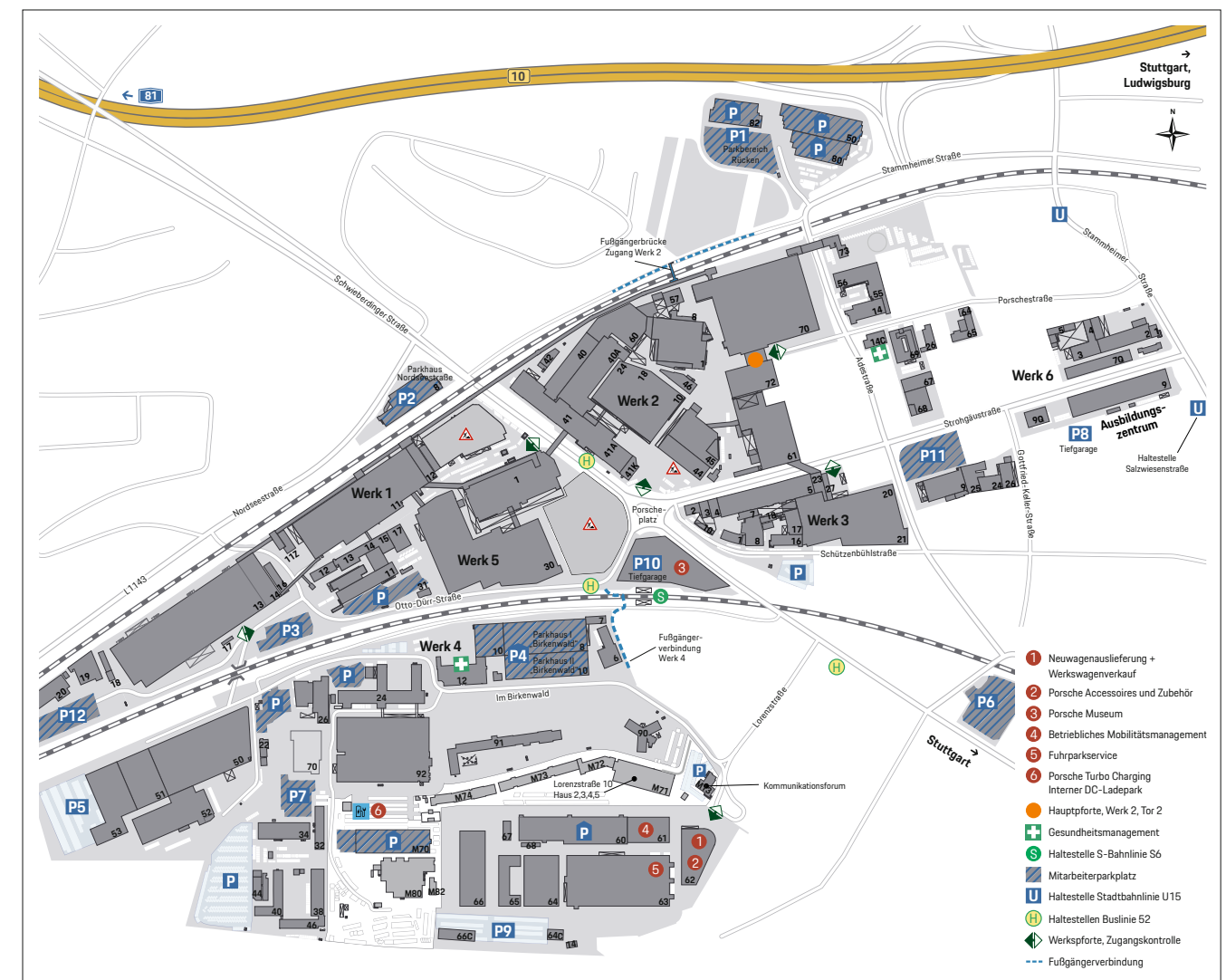
Dienstag bis Sonntag von 9 bis 18 Uhr  
 Montags geschlossen

## Buchung

Weitere Informationen und Buchung:  
<https://www.porsche.com/germany/aboutporsche/porschemuseum/offersforschoolclasses/>

## Anreise

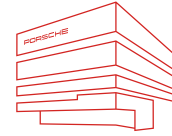
Sie erreichen das Porsche Museum mit der S-Bahn-Linie S6/S60 aus dem Stadtzentrum in Richtung „Weil der Stadt/Böblingen“. Steigen Sie an der Haltestelle „Neuwirtshaus/Porscheplatz“ aus. Den aktuellen Fahrplan können Sie hier einsehen: [www.vvs.de](http://www.vvs.de) – Für eine Anfahrt mit dem Reisebus stehen in der Nähe entsprechende Parkplätze zur Verfügung.





# Porsche Ausbildung

Deine Zukunft. Unsere Mission.



## Allgemein

Die Porsche Ausbildung bildet in einem breiten Spektrum an dualen Ausbildungsberufen sowie Studiengängen an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) zukünftige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die verschiedenen Bereiche des Unternehmens aus.

Mehr Informationen zum Ausbildungsportfolio gibt es hier:



## Duale Ausbildungsberufe

### Technische Berufsbilder

- Elektroniker für Automatisierungstechnik (m/w/d)
- Mechatroniker (m/w/d)
- Fahrzeuginterieur-Mechaniker (m/w/d)
- Fertigungs-Mechaniker (m/w/d)
- Kfz-Mechatroniker System- & Hochvolttechnik (m/w/d)
- Kfz-Mechatroniker PKW-Technik (m/w/d)
- Karosserie- & Fahrzeugbaumechaniker (m/w/d)
- Fahrzeuglackierer (m/w/d)

### Kaufmännische Berufsbilder

- Industriekaufleute mit Zusatzqualifikation "Digitalisierung & Kollaboration" (m/w/d)
- Kaufmann für Digitalisierungsmanagement (m/w/d)

## Duale Studiengänge

### Bachelor of Arts

- Betriebswirtschaftslehre – Digital Business Management (m/w/d)
- Rechnungswesen Steuern Wirtschaftsrecht – Accounting & Controlling (m/w/d)

### Bachelor of Engineering

- Wirtschaftsingenieurwesen – Maschinenbau (m/w/d)
- Mechatronik – Fahrzeugsystemtechnik und Elektromobilität (m/w/d)
- Elektrotechnik und Informationstechnik – Fahrzeugelektronik mit Embedded IT (m/w/d)
- Embedded Systems – Automotive Engineering (m/w/d)
- Maschinenbau – Produktionstechnik (m/w/d)

### Bachelor of Science

- Informatik – IT-Automotive (m/w/d)
- Informatik – Informationstechnik (m/w/d)
- Informatik – Computational Data Science (m/w/d)
- Informatik – IT-Security (m/w/d)
- Informatik – Mobile Informatik (m/w/d)
- Informatik – Intelligente Systeme (m/w/d)

- Wirtschaftsinformatik – Application Management (m/w/d)
- Data Science & Künstliche Intelligenz (m/w/d)

## Die Philosophie der Porsche Ausbildung.

Pioniergeist steht für den Ursprung von Porsche: ein kleines Unternehmen mit Garagenduft, das mit seinen Sportwagen die Welt begeistert hat. Auch zukünftig soll Porsche für Unternehmertum sowie den Mut stehen, neue und unbekannte Wege zu gehen und nachhaltige, einzigartige Lösungen zu schaffen.

## Wertebasiert

Herzblut, Pioniergeist, Sportlichkeit, eine Familie: wir leben die Porsche Kultur und haben sie in vielfältigen Trainings und Formaten fest in unserer Ausbildung verankert.

## Zukunftssichernd

Fachlich und persönlich werden die Kompetenzen unserer Auszubildenden und Studierenden individuell und im Team permanent weiter entwickelt und die Chancen der Digitalisierung genutzt.

## Projektorientiert

In der Projektwerkstatt und in spezifischen Projektphasen lernen wir von- und miteinander.

## Praxisorientiert

Lernen soll nicht theoretisch und anstrengend sein, sondern den Transfer in die Praxis ermöglichen. Wir fördern und fordern unsere Auszubildenden und Studierenden mit einer großen Bandbreite an Möglichkeiten, Praxiserfahrung zu sammeln: In über 200 verschiedenen Einsatzbereichen im In- und Ausland, durch die Bearbeitung betrieblicher Aufträge oder z.B. durch den Wissenstransfer mit den Fachbereichen.

## Kompetenzbasiert

Unsere Ausbildungsberufe und Studiengänge sind am langfristigen Kompetenzbedarf von Porsche ausgerichtet. Die Schwerpunkte und Inhalte orientieren sich gleichermaßen an Ausbildungsrahmen- bzw. Studienplänen und den zukünftigen Anforderungen des Unternehmens.

## Vielfältig & Nachhaltig

Unter Nachhaltigkeit verstehen wir mehr als den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Nachhaltigkeit bedeutet für uns insbesondere, dass wir unseren Auszubildenden und Studierenden etwas mit auf ihren weiteren Weg geben, das auch in der Zukunft Bestand hat.

## Insights in die Ausbildung

Spannende Einblicke in den Ausbildungsalltag und frühzeitige Informationen zu bevorstehenden Events gibt es über unseren [@PorscheCareers](#) Instagram-Kanal.









